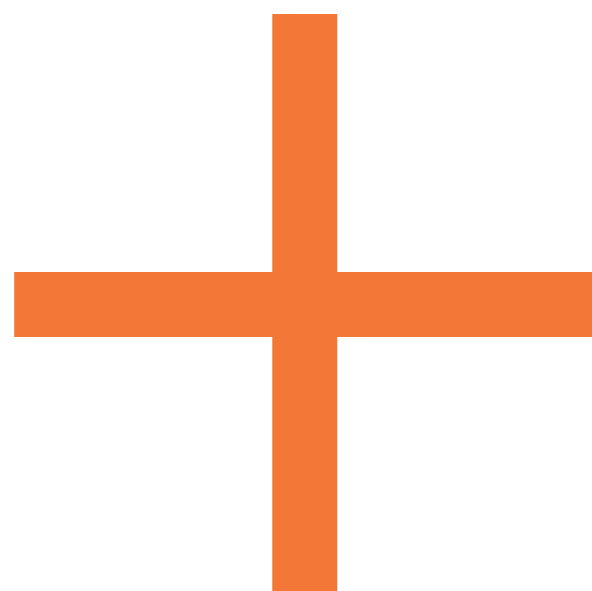


La Photomaton +
BY
S+ARCK®



« Notre vie en Photomaton.
Petit, farceur, grand, amoureux, militaire, voyageuse, mère ...
Vitalisé, passé par le port, encarté d'identité, autorisé à séjourner,
permis à conduire ...
Que serions-nous sans ce patrimoine national ?
Aurions-nous des troubles d'identité ?
Tellement quotidien, on l'oubliait.
Aujourd'hui, juste rhabillé d'une nouvelle qualité et d'une discrète
élégance de l'intelligence, notre bon Photomaton est encore et
toujours là pour veiller à l'identité de nos vies. »

Philippe Starck

PHOTOMATON, INFORMATIONS PRATIQUES

La nouvelle cabine sera déployée progressivement dans les réseaux traditionnels à partir de début 2011.

Fiche technique

- **Interface**
Ecran intérieur tactile 17 pouces haute résolution.
Instructions vocales disponibles en plusieurs langues (anglais, français, allemand, italien, espagnol, hollandais).
Autres langues sur demande.
- **Imprimante**
Une imprimante à sublimation thermique
Possibilité de mettre une 2^{ème} imprimante
Résolution : > 300 dpi
Vitesse d'impression : < à 30 secondes par produit
Format d'impression : 10 x 15 cm
Autonomie : 600 tirages (par imprimante)
Consommables : rouleau de papier photographique thermique, ruban encreur par sublimation thermique
- **Moyens de paiement configurables**
Monnayeur, billeteur
En option : rendu de monnaie, carte de crédit
- **Ecran externe et caméra configurable**
Sur la porte extérieure : écran externe 32 pouces haute résolution (en option), caméra externe intégrée (en option)
- **PLV rétro éclairée à LED**
Sur la porte extérieure : petite PLV en standard, grande PLV (en option)
- **Eclairage interne**
Eclairage prise de vue client à LED de haute puissance
Eclairage d'ambiance à LED basse consommation
- **Siège**
Position fixe pouvant accueillir de 1 à 2 personnes
Eclairage à LED (en option)
- **Autre spécification**
Connexion Bluetooth
- **Dimensions**
Sans topsign : 192 (H) x 150 (L) x 75 (P) cm soit 1,125 m²
Avec topsign : 218 (H) x 150 (L) x 75 (P) cm soit 1,125 m²
- **Poids**
400kg (en version toutes options)
- **Alimentation électrique**
230 V 50Hz 6A
- **Certification**
Conformité avec la norme CE
- **Autres options**
Topsign lumineux (Eclairage à LED)
Connexion internet

A propos de Philippe Starck

Découvrir un objet ou un lieu conçu par Philippe Starck, c'est entrer dans un monde d'imagination intense, de surprises fertiles et de fantasmagorie.

Pendant plus de 30 années, ce créateur, designer et architecte insolite et polymorphe, en dehors des conventions, a toujours été présent dans notre quotidien, en créant des objets « bons » avant d'être beaux, et des destinations iconiques qui emmènent les membres de sa « tribu culturelle » ailleurs, hors d'eux-mêmes, et surtout, les amènent au meilleur.

De son père, inventeur et ingénieur aéronautique, il hérite très tôt du désir de créer et de rêver. Plusieurs années et plusieurs prototypes plus tard, Philippe Starck est missionné pour travailler pour le Président français François Mitterrand. C'est également à ce moment qu'il commence à créer des meubles pour les plus grands éditeurs italiens et internationaux.

Quand Philippe Starck conçoit un hôtel ou un restaurant, il travaille plutôt comme un metteur en scène, créant des scénarii pour amener et élever les gens dans un univers mental, imaginatif et créatif. Ses hôtels sont tous devenus des icônes intemporels et ont apporté une nouvelle dimension au paysage international.

A travers son concept de « design démocratique », augmenter la qualité des objets pour baisser les prix afin de donner le meilleur au plus grand nombre, Starck est apparu comme un pionnier quand le design était destiné exclusivement à une élite.

Peu de domaines n'ont pas été explorés par le créateur : des meubles pour particuliers aux maisons en vente par correspondance, des motos aux méga yachts, et même la direction artistique de projets de voyages dans l'espace... entre autres.

Les convictions écologiques de Starck étaient une évidence avant qu'elles ne deviennent populaires pour le respect de l'avenir de la planète. Très tôt déjà, il crée le catalogue Good Goods, le catalogue des non-produits pour les non-consommateurs du futur marché moral, sa propre compagnie de nourriture organique, et plus récemment il développe le concept révolutionnaire de « l'écologie démocratique », en créant des éoliennes personnelles à des prix accessibles, qui annoncent également des bateaux solaires, des véhicules à hydrogène...

Ce citoyen du monde, infatigable et rebelle, considère comme son devoir de partager sa vision éthique et subversive d'un monde plus juste et continue à être en accord et à devancer nos rêves, désirs et besoins en faisant de son travail un acte civique et politique mais toujours avec amour, poésie et humour.

Site internet : www.starck.com

UN NOUVEAU SOUFFLE POUR LA CÉLÈBRE CABINE AUTOMATIQUE

Fruit d'une étroite collaboration entre Philippe Starck et la marque, la cabine Photomaton s'offre une nouvelle jeunesse tant sur le plan esthétique que fonctionnel. Une entreprise audacieuse, mais réussie pour cette 1^{re} lady de la photo qui accompagne le cœur des français depuis 75 ans déjà.

Un design intemporel, des lignes épurées et élégantes, des couleurs sobres et chics, un siège translucide et illuminé de l'intérieur disponible en plusieurs couleurs... Philippe Starck a mis tout son enthousiasme et sa créativité au service de la cabine Photomaton « nouvelle génération » dont le style rompt avec les codes traditionnels.

A cette révolution esthétique viennent se greffer de multiples avancées technologiques pour enrichir l'expérience du consommateur. Ces nouvelles fonctionnalités empruntées aux jeux vidéos ou aux télécommunications opèrent une véritable révolution numérique.

- A l'image du téléphone portable, l'écran de contrôle se veut tactile avec une interface graphique sobre et facile d'accès pour une navigation plus souple et agréable.
- Une fois le type de photo sélectionné, la caméra vidéo de la machine s'adapte à l'utilisateur grâce à des capteurs intelligents et évalue la distance et la position de celui-ci pour un meilleur rendu.
- La très tendance « réalité augmentée » est également un nouvel atout. Grâce à cette nouvelle technologie de pointe, qui mixe à la fois le monde réel et le monde virtuel par l'ajout d'objets irréels, le client se retrouve plongé au cœur d'un décor en 3D choisi parmi une sélection d'ambiances.
- Enfin, la cabine est équipée d'une connexion 3G. Rien de plus simple alors pour l'utilisation de partager instantanément ces photos sur Facebook, Picasa, Flickr,... ou encore de les envoyer par mail à ses proches.

Dotée de cette technologie de pointe, la nouvelle cabine offre trois gammes de services photos :

- Une prestation classique de photos d'identité, agréées par les organismes officiels
- Des portraits, mini-portraits ou jeux de différentes poses en couleur ou en noir & blanc
- Des planches photos *trendy* : façon pop art, des cartes postales de grandes villes du monde ou avec des décors sur la thématique des 4 saisons, ou encore des fonds ludiques comme le fameux « wanted » des westerns

PHOTOMATON, C'EST AUSSI LE CHOIX MULTIPLE DE SERVICES INSTANTANÉMENT GAGNANTS

Depuis toujours, Photomaton s'attache à proposer des solutions techniques innovantes, simples et accessibles au plus grand nombre. Outre la fameuse cabine photos, Photomaton propose aussi toute une gamme de prestations pratiques au quotidien.

- **La Speedlab 300** est une des dernières-nées. Elle ouvre la voie à une nouvelle ère en matière de développement photos grâce à la mise sur le marché de la 1^{ère} borne permettant d'obtenir des photos et des albums en un minimum de temps. Là où il fallait patienter plusieurs jours pour réceptionner l'album créé, la Speedlab 300 révolutionne les habitudes de développement photos en délivrant cet album en 3 minutes seulement.
- **Les bornes numériques** avec une large gamme de machines mettant à portée de « clic » le développement instantané de photos de qualité professionnelle. Très faciles d'accès, toutes les bornes sont équipées de nombreuses options permettant de retoucher les photos pour que, quel que soit le contexte, les clichés soient toujours à la hauteur des espérances du consommateur.
- **La reproduction** avec le célèbre copieur disponible en libre service dans les mairies, les supermarchés, les centres commerciaux et les réseaux de transports. Facilement identifiable, il a su se rendre indispensable par sa simplicité d'utilisation.
- **Les manèges.** Photomaton propose également une offre variée de manèges pour enfants, tous garantis haute sécurité, parmi lesquels figurent les incontournables hélicoptères, trains, voitures de collection,...
- **La laverie** avec un concept innovant 100% self-service, disponible 24h/24 - 7j/7, dont l'originalité de la prestation repose sur le choix d'un programme court (30mn uniquement) afin d'optimiser le temps d'une clientèle de plus en plus pressée..

Les équipements Photomaton sont disponibles en libre-accès dans les réseaux de transports, les réseaux de distribution, les centres commerciaux, magasins spécialisés, mairies et préfectures.

PHOTOMATON, LE LEADER DE LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE DE PHOTOS

A propos de Photomaton

Photomaton est le leader en France de la distribution automatique de photos d'identité et de bornes automatiques de développement de photos numériques avec 20 millions de clients annuels.

Filiale à 100% du Groupe Photo-Me International, l'entreprise bénéficie au quotidien de la puissance et de l'expérience du leader mondial de la distribution automatique de photos d'identité et de tirages numériques qui consacre un large budget à la recherche et au développement.

Avec un chiffre d'affaires 2009 de 73 millions d'euros, Photomaton compte 12 000 machines à la pointe du progrès en France et dans les DOM-TOM, pour offrir à ses clients les dernières innovations technologiques du moment.

Photomaton ce sont 320 salariés au global dont 220 techniciens qualifiés, répartis sur 70 plateformes régionales, qui interviennent dans les meilleurs délais afin de garantir une qualité optimale de service sur chacun des produits et services proposés par l'entreprise.

Photomaton
4 rue de la Croix Faron
93217 LA PLAINE SAINT DENIS Cedex
clombino@photomaton.fr
01 49 46 17 42
Site internet : www.photomaton.fr

A propos du Groupe Photo-Me International

Le Groupe Photo-Me international est le leader mondial de l'équipement photographique, avec un chiffre d'affaires de 272 millions d'euros (en 2010) et plus de 100 millions de clients par an. Il est présent sur plus de 21 450 sites dans le monde dans près de 100 pays et emploie plus de 1 700 salariés. En 2010, Photo-Me a consacré près de 4 millions d'euros dans la recherche et le développement.

- 1924 : Création de la première cabine photographique
- 1936 : Création de Photomaton
- 1954 : Création de Photo-Me
- 1976 : Les photos d'identité passent du noir et blanc à la couleur
- 1994 : Kis et Photo-Me développent la cabine Photovision
- 1998 : Acquisition de Photomaton
- 2001 : Lancement du Digibooth
- 2003 : Lancement de la première borne automatique de développement de photos numériques
- 2009 : Lancement de la 1^{ère} borne de développement instantané d'albums photo, le Photobook Maker
- 2010 : Lancement de la 1^{ère} borne de développement instantané de mini albums photo, la Speedlab 300 Pocket Book